

COMISSIÓ DE TREBALL PER AL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE LA CIUTAT DE BARCELONA

Acta de la sessió de 21 d'octubre de 2009

S'inicia la sessió a les 19.05 hores.

Presideix la sessió el Sr. Alejandro Goñi.

Assistents:

Sr. Antoni Navarro, Sr. Carles Carreras, Sr. Vicenç Tarrats, Sra. Maria Jose Rozas, Sra. Rosa Gil, Sr. Carles Duarte, Sr. Enric Estrenjer, Sr. Jacint Ribas, Sr. Jordi Farriol, Sr. Xavier Sellarés, Sr. Modest Garcia, Sr. Vicenç Gasca, Sra. Elisenda Rius, Sr. Enric Sánchez, Sr. Jordi Giró, Sr. Joaquim Calvo.

També hi assisteixen:

Sr. Orland Blasco, Secretaria del Consell de Ciutat.
Sr. Alfons Stinus, MOMENTUM.
Sra. Elisa Stinus, MOMENTUM.

Assistits per la Sra. Maria Jose Calvo, secretària del Consell de Ciutat.

S'excusen:

Sr. Manuel Ruiz, Sra. Roser Vallhonestà, Sra. Maria Elisa Casanova, Sr. Carlos Aledo.

Sessió realitzada a la Sala Tapissos de l'Ajuntament de Barcelona.

Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta de la sessió de 8 d'octubre de 2009.
2. Primeres reflexions i aportacions amb relació a la diagnosi, el model turístic i els reptes del Pla estratègic de turisme.
3. Valoració del procés d'elaboració del Pla estratègic de turisme.

1. Aprovació de l'acta de la sessió de 8 d'octubre de 2009

El Sr. **Carles Duarte** comenta que en l'acta caldria substituir «Costa Blava» per «Costa Brava», ja que es tracta d'un error.

El Sr. **Jacint Rivas** lliura a la Comissió còpia de la carta de 19.10.2009 que ha tramès a títol individual a l'alcalde de Barcelona i en la qual es concreten les aportacions de l'Associació per a la Defensa del Dret a la Nuesa.

Es dona per aprovada l'acta de la 1a sessió, juntament amb l'annex.

2. Primeres reflexions i aportacions amb relació a la diagnosi, el model turístic i els reptes del Pla estratègic de turisme

El Sr. **Alejandro Goñi** explica que s'ha elaborat un guió dels possibles temes a debatre en aquest punt amb relació a la diagnosi del Pla estratègic de turisme, i en llegeix els apartats:

1. Transversalitat del turisme.
 - 1.1. Aspectes econòmics i sectorials de l'activitat turística.
 - 1.2. Aspectes socioculturals i percepció ciutadana de l'activitat turística.
2. El territori i l'activitat turística.
3. Ciutat Vella i l'activitat turística.
4. Model turístic i model de ciutat.

Per tal de propiciar el debat al voltant dels diferents temes, el Sr. **Alfons Stinus** fa lectura dels aspectes destacats de cada apartat. El president dona la paraula als membres de la Comissió, perquè exposin les seves aportacions amb relació a cadascun dels apartats en què s'estructura el debat.

Amb relació a l'apartat «**1.1. Aspectes econòmics i sectorials de l'activitat turística**»:

El Sr. **Alejandro Goñi** fa un primer comentari i diu que és sorprenent que l'activitat turística generi un impacte econòmic a la ciutat d'uns vint milions d'euros diaris, aspecte destacat en la diagnosi del Pla estratègic de turisme. El Sr. **Carles Carreras** observa que és possible que aquesta xifra sigui correcta (cal tenir en compte que no tot es paga amb targeta de crèdit, com ara els hotels o els taxis), i el Sr. **Carles Duarte** afegeix que es tracta d'una xifra molt important i que sempre és difícil fer aproximacions. El Sr. **Alejandro Goñi** pregunta si s'han d'incloure tots els grups, ja que el turisme mèdic, per exemple, va adquirint un volum important.

S'acorda demanar informació sobre aquesta xifra a l'Oficina del Pla Estratègic.

El Sr. **Vicenç Terrats** diu que si volem un turisme de qualitat, s'ha de remarcar la importància de la professionalització del personal del sector turístic, ja que actualment falta formació i estabilitat laboral.

El Sr. **Jordi Giró** fa referència als apartaments turístics i remarca que l'Ajuntament ha de prendre la iniciativa i anticipar-s'hi, ja que manca una normativa clara i contundent que ordeni aquesta qüestió i eviti els impactes negatius per al veïnatge. Explica que a Ciutat Vella aquest tema és especialment conflictiu, i que s'han d'incloure en el debat de la Comissió les reflexions del Fòrum de Ciutat Vella, que ell s'encarregarà de fer-les arribar al Consell de Ciutat. El Sr. **Enric Sánchez** reafirma que Ciutat Vella està molt castigada per aquest tema, que és un veritable problema.

El Sr. **Carles Carreras** comenta que si tenim en compte que la modernitat i la fluïdesa són característiques de l'activitat turística, les normatives que l'Ajuntament pugui impulsar seran inútils, ja que la majoria d'elles no es podran aplicar. Diu que cal estudiar la realitat, trobar respostes imaginatives i crear coneixement. Fa referència al fet que moltes persones busquen allotjament per internet i que a través de la xarxa s'intercanvien cases i apartaments, i que hi ha persones grans que viuen soles i que comparteixen habitatge.

El Sr. **Alejandro Goñi** especifica que no tot el turisme és igual, i que es poden identificar quatre grups: el vacacional, el d'empresa, el d'esdeveniments i el mèdic.

El Sr. **Jordi Giró** diu que l'Ajuntament no ho ha de regular tot, però que cal protegir el veïnatge i l'habitatge residencial, i que s'ha d'anar amb compte a l'hora de passar de barris residencials a turístics. Està d'acord amb el fet que és important crear coneixement.

La Sra. **Maria Jose Rozas** aporta el darrer comentari al debat d'aquest apartat dient que regular potser no vulgui dir impulsar normatives, però sí actuar a través de la vigilància o de la promoció, de manera que les persones afectades no vegin els seus drets vulnerats.

Amb relació a l'apartat «**1.2. Aspectes socioculturals i percepció ciutadana de l'activitat turística**»:

El Sr. **Vicenç Tarrats** inicia el debat comentant que potser la permissivitat és una de les raons per les quals els turistes vénen a Barcelona. Pregunta què es pot fer perquè els turistes siguin més respectuosos. I contesta que segurament cal tractar-los amb normalitat, i si hi ha motius per multar-los, multar-los com a la resta de ciutadans i ciutadanes.

El Sr. **Alejandro Goñi** pregunta si la permissivitat afecta el turisme de qualitat. El Sr. **Jordi Giró** diu que la permissivitat s'aplica amb intensitats diferents, i que la pressió policial és més o menys intensa en funció de les circumstàncies. Afegeix que els turistes que «fan el que volen» ho propaguen a internet, i que cal contrarestar això entrant a la xarxa. Comenta que en certs indrets, com ara el Parc Güell, el turisme impacta negativament, i que de vegades els nous espais estan més pensats per al turisme que per als residents (no es pot privatitzar l'espai públic).

El Sr. **Carles Carreras** afirma que parlar de turisme de baixa qualitat és inacceptable, ja que no hi ha cap correlació entre el nivell de renda i l'incivisme. Diu que hi ha persones catalanes que quan marxen a fora tampoc no es comporten com cal. Comenta que s'ha d'estudiar què passa en altres ciutats, i que el problema és la concentració i el grau de densitat. Afegeix que s'han degradat els valors de convivència, i que és fàcil culpar el que ve de fora. Observa que dir que Barcelona és permissiva és ideològic (amb relació a què i a qui és permissiva?), i que s'ha d'invertir més en escoles.

El Sr. **Antoni Navarro** diu que el turisme és divers, que no s'ha de posar tothom en el mateix calaix, i que ens trobem en una societat en què tot allò que no està prohibit està permès.

El Sr. **Alejandro Goñi** comenta que és important gaudir del turisme, sense que entri en conflicte amb el veïnatge i harmonitzant l'articulació del turisme a la ciutat.

El Sr. **Vicenç Terrats** afirma que segurament la ciutat té un límit, que és allà on el turisme deixa de percebre la ciutat real (hi ha turistes que vénen a viure a la ciutat). Per tant, comenta que quantes més persones vinguin, millor, però sense que desdibuixin el caràcter propi de la ciutat. Observa que Barcelona és una ciutat de benestar, de «bon rotllo», i que aquest és un dels seus actius.

La Sra. **Rosa Gil** comenta que tot el turisme es troba molt concentrat (Colom, les Rambles, plaça de Catalunya, la rambla de Catalunya) i que cal intentar revifar altres artèries on també hi ha indrets bonics i evitar la concentració massiva. Remarca que cal replantejar-se recuperar i potenciar indrets com el Paral·lel i el passeig de Sant Joan.

El Sr. **Alejandro Goñi** diu que cal buscar noves icones (com el camp del Barça), i que hi ha un intangible, difícil de definir, que segurament és la raó per la qual vénen els turistes i es concentren en determinats indrets.

El Sr. **Antoni Navarro** comenta que cal distribuir el turisme, ja que hi ha molt potencial turístic: el monestir de Pedralbes, el Museu d'Història de Barcelona, el Born, l'espai Fòrum.

El Sr. **Vicenç Gasca** diu que es poden proposar diferents rutes des del centre de gravetat de la ciutat per anar a diferents llocs i esponjar el turisme (per exemple, cap a Montjuïc). A més, diu que els monuments de la ciutat haurien de ser fotografiables (de vegades hi ha obstacles). El Sr. **Alejandro Goñi** afegeix que aquesta tasca es podria fer des dels Districtes, organitzant rutes per anar, per exemple, a edificis singulars de l'Eixample, als mercats de la ciutat, als Encants, etc.

La Sra. **Elisenda Rius** comenta que la permissivitat no és negativa, i que les «open city» tipus Barcelona i Berlín tenen aquest atractiu (hi ha petites ciutats desconegudes dins la ciutat). Observa que sí que hi ha problemes de seguretat per als turistes (furts, etc.), i que es podria potenciar el decàleg de drets i deures del turista posant exemples de bones pràctiques. Explica que aquest decàleg podria acompanyar el plànol de la ciutat amb el lema següent: «Benvingut, ciutadà per uns dies».

El Sr. **Alejandro Goñi** aporta el darrer comentari al debat d'aquest apartat dient que és important la percepció d'una ciutat oberta, ja que la tolerància es troba dins l'intangible de Barcelona, però que no s'ha de «vendre» la permissivitat.

Amb relació a l'apartat «**2. El territori i l'activitat turística**»:

El Sr. **Vicenç Tarrats** comenta que la millora de les comunicacions és important per a l'accessibilitat de la ciutat. Remarca que cal prestar atenció a la xarxa interna de transport públic i posar èmfasi en el transport que connecta amb la primera corona metropolitana (la Barcelona més enllà de Barcelona).

Amb relació a l'apartat «**3. Ciutat Vella i l'activitat turística**»:

El Sr. **Enric Sánchez** inicia el debat dient que s'han de potenciar altres zones de Ciutat Vella, com ara Drassanes (turisme de creuers).

La Sra. **Rosa Gil** afirma que cal defensar el patrimoni comercial antic de la ciutat (les botigues modernistes i noucentistes). Comenta que l'oferta comercial que va des de Canaletes cap avall no és atractiva.

El Sr. **Jordi Giró** afegeix que els nous establiments comercials poden ser un «monocultiu» (avorrits), i que cal preservar el valor de la gent de Barcelona i la seva estructura. A més, comenta que el Pla d'usos de Ciutat Vella, que s'està revisant, és una eina interessant. Explica que hi ha molta pressió en l'espai públic, que la convivència es fa difícil, i que el Pla s'havia quedat antiquat (revisar-lo pot ajudar a alleugerir el turisme). Diu que el lideratge consisteix a anar per endavant.

El Sr. **Vicenç Gasca** especifica que quan es parla de l'oferta comercial poc atractiva de les Rambles es fa referència al comerç de «souvenirs», i no pas a tot el comerç.

El Sr. **Carles Carreras** comenta que la ciutat és un conjunt de persones vives, i que és positiu que les coses canviïn. Reconeix que la nostàlgia és lògica, però afirma que el dinamisme no es pot aturar i que la bona política sap preveure els canvis. Puntualitza que anem on va la gent, que el problema és la concentració, i que els mitjans de comunicació han creat una mala imatge de les Rambles. Comenta que els nous centres comercials tipus Diagonal Mar, per exemple, són importants (també són comerç de proximitat).

El Sr. **Jordi Giró** diu que cal arribar a un equilibri, que les persones que viuen a Barcelona volen ciutats amb barris. Comenta que potser cal marcar cotes de turisme, i que l'Ajuntament ja preveu els canvis. Així, explica que la instal·lació d'ascensors a la Barceloneta és una manera d'anticipar-s'hi. Afegeix que els barris han de tenir vida, i que la vida són els habitants del barri.

Amb relació a l'apartat «4. Model turístic i model de ciutat»:

El Sr. **Enric Estrenjer** comenta que és important la contribució dels turistes mitjançant una taxa turística.

El Sr. **Vicenç Tarrats** diu que cal establir algun tipus de col·laboració del turista pels costos que genera (quant al manteniment i neteja, etc.), i que hi ha experiències de tot tipus en altres indrets (es tracta d'un tema a debatre). Observa que parlar de «drets i deures» no és gaire procedent, ja que tots els coneixem. I, a més, afegeix que cal vertebrar l'oferta turística de la corona metropolitana (té molta potencialitat), adequant el transport, la informació i les rutes.

La Sra. **Maria Jose Rozas** explica que la ciutat és molt accessible, sobretot respecte al transport públic; en canvi, els equipaments turístics no són tan accessibles, calen més hotels i comerços adaptats (tots els comerços haurien de tenir l'obligació que l'entrada fos accessible, a peu de carrer). Explica que cal tenir en compte que les persones discapacitades que són turistes solen

tenir un bon nivell adquisitiu. El Sr. **Jordi Giró** afegeix que s'hauria de parlar de «ciutat per a tothom, turisme per a tothom».

S'acorda fer una síntesi de les aportacions fruit d'aquest debat, incloent-hi les de la primera sessió de treball, i adjuntar-les com a annex a aquesta acta.

3. Valoració del procés d'elaboració del Pla estratègic de turisme

Aquest punt de l'ordre del dia queda pendent per a una propera sessió.

Finalitzat el debat i no havent-hi més temes per tractar, el president tanca la sessió a les 20.45 hores, i informa que en la propera sessió de 5 de novembre de 2009, el Sr. **Enric Truñó**, coordinador del Pla estratègic de turisme, presentarà a la Comissió els documents de diagnosi i de proposta del Pla estratègic de turisme.

Certifica la secretària del Consell de Ciutat.